

# 13th SHACHIHATA

## New Product Design Competition

シャチハタ・ニュープロダクト・デザイン・コンペティション

受賞作品集

## ごあいさつ

Greeting

シヤチハタ・ニュープロダクト・デザイン・コンペティション(SNDC)は、商品化を前提に生活や社会を豊かにするプロダクトや仕組みを募集するコンペです。前回に引き続き「これからのしるし」をテーマにし、3つのサブテーマを設けて作品を募ったところ、前回は大きく上回る1,282作品もの提案をいただきました。新型コロナウイルスの感染が拡大する中で多くの応募をいただき、このコンペに対する期待の大きさを知ることができました。応募者の皆様に心より感謝申し上げます。作品のクオリティも回を重ねるごとに良くなり、今回も審査員を唸らせる数々の作品に出会うことができました。過去の受賞作品からは、すでに商品化され大きな話題になっている作品もあります。今年もこの中から新しい日常で使われるプロダクトが生まれることを期待します。

### コンペ概要

#### 応募受付期間

2020年4月1日(水) ―― 6月1日(月) 12:00

#### テーマ

「これからのしるし――暮らしを彩る、習慣になる、気持ちを伝える――」  
「しるし」が持つ可能性を広げるプロダクトもしくは、仕組み

#### 賞

グランプリ1作品（賞金300万円）  
準グランプリ2作品（賞金50万円）  
審査員賞5作品（賞金20万円）  
特別審査員賞2作品（賞金20万円）

#### 審査員

喜多俊之、後藤陽次郎、中村勇吾、原研哉、深澤直人

#### 特別審査員

舟橋正剛（一般社団法人未来ものづくり振興会 代表理事、  
シヤチハタ株式会社 代表取締役社長）  
岩渕貞哉（『美術手帖』総編集長）

主催 | 一般社団法人未来ものづくり振興会  
共催 | 株式会社美術出版社  
特別協賛 | シヤチハタ株式会社

### 審査員



#### 喜多俊之 Toshiyuki Kita

プロダクトデザイナー  
喜多俊之デザイン研究所 代表

ワンテーマでよくこれだけいろいろなアイデアが出てくるものだと毎回感心する。特に今年は力の入った応募作品が多く、時間をかけて取り組んでくれたことがわかる力作がいくつも目を引いた。プレゼンテーションシートのまとめ方やプロトタイプも非常によくできたものが多かった。

アナログとデジタルの狭間から生まれるアイデアのなかでも、最近はデジタルの方向に寄りつつあるので、一度、印鑑本来の重要な時に用いる緊張感やシビアな部分に原点回帰してみるのも面白いのではないかと思う。COOL&HOTのように、対極の方向性にある案を見てみたい。



#### 後藤陽次郎 Yohjiro Gotoh

デザインプロデューサー  
デザインインデックス 代表

今年は全体に精度が上がり、非常にレベルアップした印象を受けた。同じ「しるし」というテーマに対し、新しい提案がどれだけくるか若干不安もあったが、人の想像力は尽きないものだとあらためて感じた。最終審査に残った作品はどれも秀作だったが、意外に審査員の意見にばら

つきがなく、各賞スムーズに決まったのが印象的だった。日本の文化の根底には、人に対する細やかな気配りや繊細な技術がある。その部分に今一度目を向けてみると、モノに溢れた今の時代に求められている「心を豊かにしてくれるもの」を探るヒントになるのではないだろうか。



#### 中村勇吾 Yugo Nakamura

インターフェースデザイナー  
tha ltd. 代表

コンペティションの回を重ねるごとに「しるし」の魅力に引き付けられていくように感じます。空間の中に、一点の鮮やかな「朱」。このパターン、まるで日本人のDNAにあらかじめ埋め込まれているかのような、条件反射的な、抗

いがたい魅力を感じてしまいます。まさに心の中にしるしが刻まれるような。「しるし」というテーマの射程は、思っていたよりもっと長いのかもかもしれません。



#### 原研哉 Kenya Hara

グラフィックデザイナー  
日本デザインセンター 代表

今回は審査員の評価が割れることなく各賞、順当だったと思う。「しるし」は掘り下げて行くと、まだまだ可能性がある。デリケートな気持ちをしるしに落とし込んで伝えることは、コミュニケーションとしてはかなり高度だが、応募作品を見ると参加者もアイデアを出すコツを掴み始めたの

ではないかと思う。デザインは、無風状態からは生まれない。たとえ逆風であれ、世の中のエネルギーが渦巻いているほど面白いアイデアが出てくるものだ。今は世界中が未曾有の荒波に巻き込まれているが、そんな時だからこそ生まれるアイデアがある。次回はそこに期待したい。



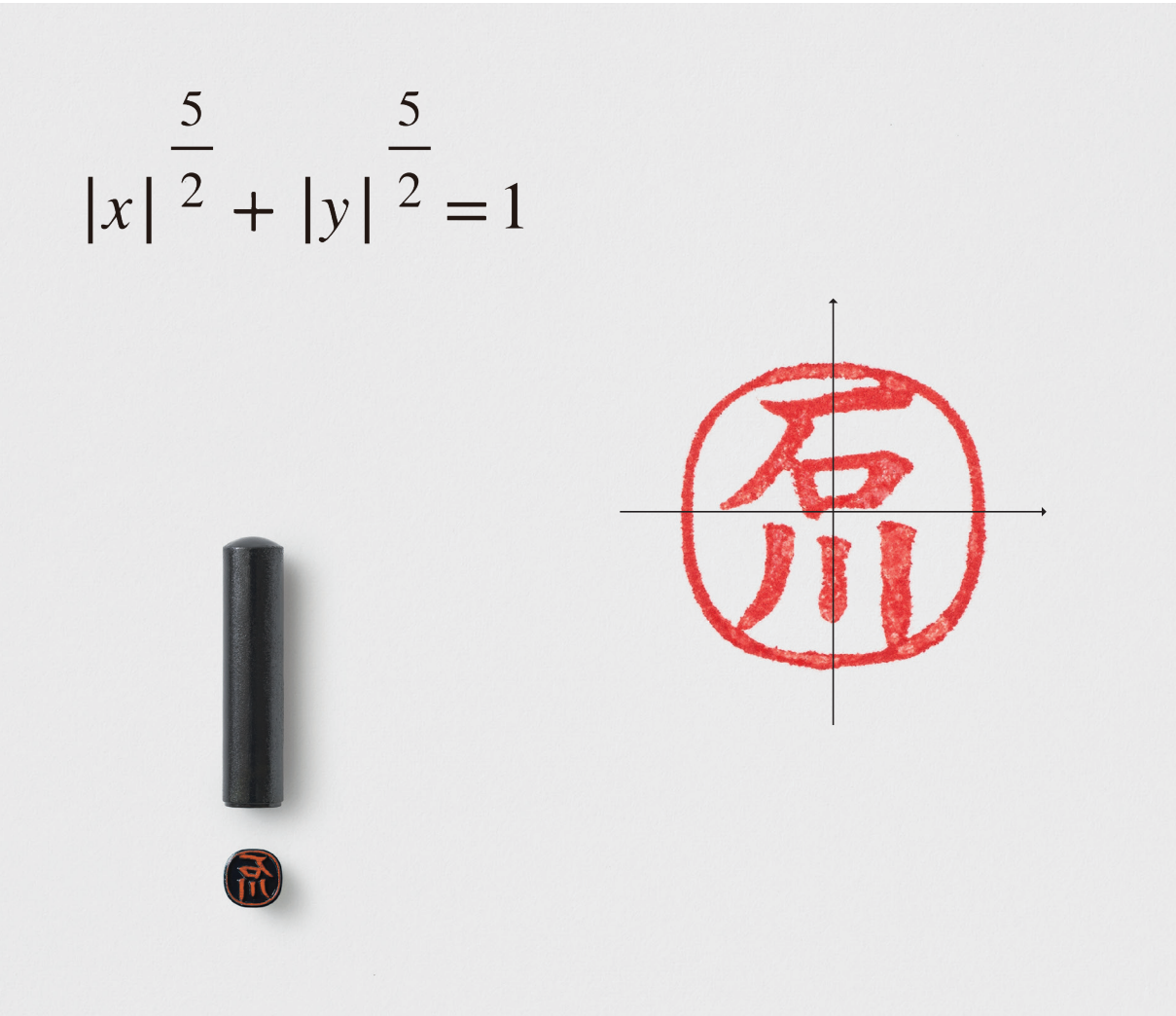
#### 深澤直人 Naoto Fukasawa

プロダクトデザイナー  
NAOTO FUKASAWA DESIGN 代表

最終候補に残った作品はクオリティが非常に高く、SNDCをよく理解している人が上位に入ったという印象を持った。このコンペで我々が何を望んでいるのかをわかっている、つまり新しい答えを探そうとしている人の作品は、やはり心に響くし、説得力がある。応募作品全体としては、

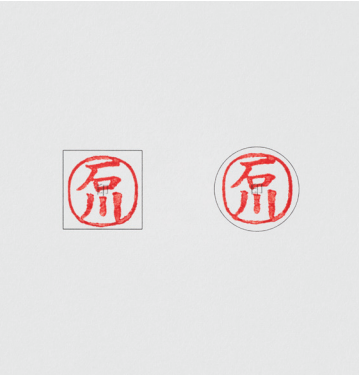
毎回のことだが、参加者の理解力や力量に大きなばらつきが感じられた。しかし、玉石混交の中から新しい才能を発掘する、あるいは新しい気づき方を発見することがコンペの目的であり、醍醐味でもある。その点においては、目的達成の可能性が上がってきている手ごたえを感じた。

グランプリ



$|x|^{\frac{5}{2}} + |y|^{\frac{5}{2}} = 1$

石川草太      柳沢大地  
Sota Ishikawa      Daichi Yanagisawa      (チーム名:BAKU DESIGN)



|x|^a+|y|^a=1で表される曲線の中で、a>2のものを「スーパー楕円」と呼び、特にa=2.5の時の曲線が最も美しいとされる。円弧を面取りするより人の目に違和感がなく、持ち心地も優しい。円形、四角、どちらの印欄にも収まりがいい、○でも□でもない、最も美しいしるしのカタチ。

「『スーパー楕円』という判子の世界にありそうでなかった形を、見つけ出した衝撃と、数式で導き出した新鮮さ」(深澤) 「プロトタイプもよくできており、捺す時の感触、捺した後の印形、どちらも気持ちよかった。その気持ちよさが論理的な根拠を持つことに腹落ちした」(後藤) 「丸と四角の線の美しいところだけ取った、人の心に訴える、価値のある形」(喜多) 「円柱に比べ楕円は、持つ位置がしっかり決まり、まっすぐ捺しやすい。機能的で美しく、持ち心地もいい、判子の理想ともいえる形であり、あらゆる意味で大賞にふさわしい要素を持った堂々たる作品」(原)

準グランプリ



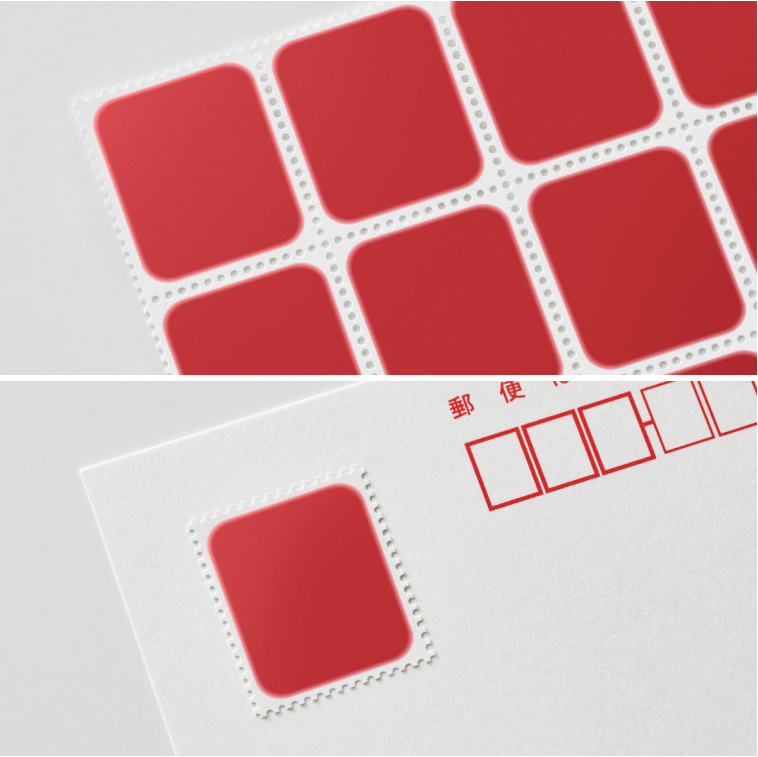
名前柄紋様

石川和也  
Kazuya Ishikawa

日常生活で「わたしの物」であることを証明する機会は多い。そこで「名前」と「書体」の指定で模様化できるシステムをつくり、名前を応用が利く模様に置き換えることで、物への愛着を持たせながら、「わたしの物」を証明するしるしを考案。名前の手軽な紋様化で、しるしの習慣化を図る。

「『名前をしるす=ハンコ』の概念に捉われず、システムを使って紙以外の素材にしるすという発想がいい。いろいろな素材でできそうな実用性や可能性を感じる」(喜多) 「着想もいいが、造形力が卓越している。普通の文字を選択して自動的に模様化する、その落とし込み方のクオリティが大変よい」(原)

準グランプリ



シヤチハタの切手

須田紘平  
Kohei Suda

シヤチハタのアイデンティティカラーといえる朱色を使った切手。鮮やかな朱を添えた便りは、人から人へ、さまざまな思いを伝え、その簡潔な佇まいは多様なシーンに馴染む。送り手、受け取り手、双方の暮らしを彩る、これからの新しいしるしの習慣。

「昨年の『シヤチハタペーパー』を発展させたアイデア。シート状の佇まいや朱色の緑の滲みが美しい。シールとして切手と一緒に貼ったり、封印代わりに使ってみたい」(後藤) 「日本人らしい美学を感じる作品。それなりの真剣さや緊張感を伴う、大切なやりとりをする手紙に使用したい。プレゼンテーションの仕方も巧みだった」(深澤)

## 審査員賞

### 喜多賞

#### emo.pen「えもペン」

テストなどにペンで朱書きする「赤入れ」。そのやりとりには、評価する人、受け取った人、双方の感情が常に伴う。「emo.pen」は、自分オリジナルの輪郭スタンプに赤ペンで表情を描き足したしるしで、気持ち「emotion」を絵文字「emoji」のように情味をもって伝える。

大越一輝  
Kazuki Ohkoshi

「ちょっと描き足すだけでいろいろな表情がつくれ、相手を思う描き手の気持ちを伝えられるところが魅力的。コミュニケーションが楽しく豊かになりそう」（喜多）



### 後藤賞

#### 次の素材

オールプラスチックでありながら、100%リサイクル素材からできた印鑑。レジ袋有料化やプラスチック製ストロー削減などで環境への関心が高まっている今こそ、リサイクル素材を前面に打ち出すことにより、人々のエシカルな消費意識に訴える。

倉島拓人      池田美祐  
Takuto Kurashima      Miyu Ikeda

（チーム名：M&T）

「エコでありながらマテリアルとしても美しい、時代にマッチした提案。素材メーカーとのコラボレーションで事業化できれば、面白い展開が期待できると思う」（後藤）



### 中村賞

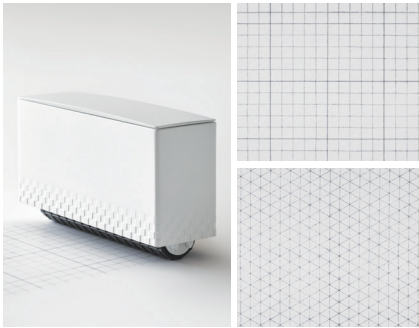
#### グリッド五ミリ

クリエイションの始まりは常に一本の線であり、ルールやグリッドに従ったり破ったりの往復を続けることで最終の形にたどり着く。「グリッド五ミリ」は、手軽にさまざまなグリッドを引けるローラースタンプ。5ミリ長さの「ドット」「四角」「三角」の3模様展開。

張 庭瑞      邱 子堯  
CHANG TING JUI      CHIU TZU YAO

（チーム名：designNerd）

まず「描画の下地となるレイヤーを提供する」という新しいスタンプの捉え方がとても面白いと思いました。さらに、紙の上でコロコロとローラーを転がすことでグリッドが生みだされていく行為自体が、不思議な生理的快感を伴っているように感じました。（中村）



### 原賞

#### 結紐——ゆいひも——

日本には昔から多くの「結び」が存在し、感謝を伝える時、贈り物をする時、自分を奮い立たせる時、さまざまな場面で使われてきた。添えるものに応じて好きな長さ、形で結び、思いをしるして伝える、シヤチハタを象徴する朱い紐の提案。

岩佐 樹      寺嶋啓介  
Itsuki Iwasa      Keisuke Terajima

（チーム名：てらじまっくす）

「水引ではなく組紐にしたのがよかった。太さや組み方を変えてバリエーションをつくっても面白い。結い方がわかる冊子をつければ日本土産としての需要も期待できる」（原）



### 深澤賞

#### あなたに寄り添うハンコ

磁石を内蔵した、金属面に付着できるハンコ。側面に5度傾斜をつけ、接地面から持ち手の一部を浮かせることにより、手に取りやすいデザインに。玄関のドアや冷蔵庫の扉、手を伸ばした先で、ずっとこちらに傾きながら、丁度いい場所にハンコは居る。

田島和久  
Kazuhisa Tashima

「鉛筆を持ちやすく、転がらないようにするために六角形にしたのと同じ着眼点で、円柱というピュアでアイコンックな形に、削ぎ落した面をつくるアイデアが面白い」（深澤）



### 特別審査員賞

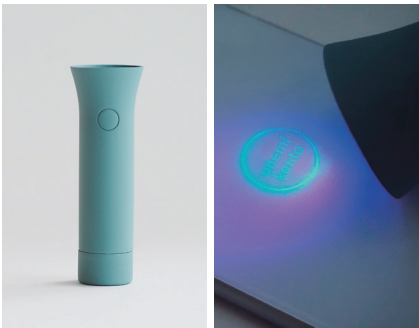
#### mine

UV発色インクとブラックライトが1つになったシヤチハタ印「mine」は、自分の物を証明するしるし。通常時は無色透明で、ブラックライトを当てると印が浮き上がる。「承認」という公的なシーンで使われる印鑑で、「所有」という私的な人と物の関係をつくる、新しい使い方の提案。

畝見謙人      石川菜々絵  
Kento Unemi      Nanae Ishikawa

（チーム名：raw）

印はもはや紙に限ったものではなく、時代に合わせて様々なもの、特に今や個人のアイデンティティと切り離せないものとなった、スマートフォンに押せるという感性が鮮やかでした。（岩淵）



### 特別審査員賞

#### わたしだけの色々

#### Only my Colors

万人に共通する個人認証法を考え、世界共通の「カラー」に着目。氏名や生年月日、血液型などの情報を色で表してデータ登録し、さまざまな自分の持ち物にも表示できる。明るく楽しく美しく、自分を示し、暮らしを彩る、わたしだけのしるし。

秋山 健  
Ken Akiyama

「いろいろな認証の分野を開く期待感を感じさせる。一見、個人情報とわからないところがいい。アプリケーションで情報内容が確認できれば有用性が高まるだろう」（舟橋）



デザイン      株式会社日本デザインセンター

執筆      杉瀬由希

撮影      ただ（ゆかい） ※P1・2

株式会社日本デザインセンター ※P3～6（「結紐——ゆいひも——」「mine」は除く）

制作      株式会社美術出版社

印刷・製本      シナノ印刷株式会社

発行      一般社団法人未来ものづくり振興会

発行日      2020年10月16日

